明報教育《生活與社會》 勘誤表 (06 / 2021)

	頁數			修訂部分		
單元	(2014 年版)	課題	欄目	舊	新	
24	7	1	探究活動 1	資料 2 儘管如此,中國人均國內生產總值增長快速,從 1978 到 2012 年,中國人均國內生產總值從 155 美元增加至 6,091 美元。 資料 2 部分國家更加想盡辦法,吸引中國遊客到本國旅遊和消費,例如商戶接受中國遊客以中國銀聯卡消費、聘請懂普通話的售貨員等。	資料 2 儘管如此,中國人均國內生產總值增長快速,從 1978 到 2019 年,中國人均國內生產總值從 155 美元增加至 10,262 美元。 資料 2 部分國家更加想盡辦法,吸引中國遊客到本國旅遊和消費,例如商戶接受中國遊客以中國銀聯卡及支付寶等電子支付系統消費、聘請懂普通話的售貨員等。	
	10	1	室無資	1. YOUKU 優酷網頁,在搜庫位置輸入我不要膠囊公寓 我想有個家,觀看短片。http://www.youku.com	1. 青島新聞網頁:《膠囊公寓裏的青春》 http://las.mpep.com.hk/24/web1	
				2. 昂立教師 BLOG:《蟻族過了, 鼠族流行》 http://las.mpep.com.hk/24/blog1 3. 昂立教師 BLOG:《卡奴,房 奴,孩奴,車奴,證奴—你佔 了幾樣?》 http://las.mpep.com.hk/24/blog2	2. 搜狐網頁:《北京鼠族:看不見的底層》 http://las.mpep.com.hk/24/web2 3. 搜狐網頁:《孩奴、房奴、卡奴·····80後進入新「奴隸」時代》 http://las.mpep.com.hk/24/web3	

11	1	資訊室	1. 上海市人民政府網頁http://www.shanghai.gov.cn→「上海概覽」→「城市建設」	 上海市人民政府網頁 http://www.shanghai.gov.cn →「走進上海」→「上海概覽」 (查看頁 56「城市建設」)
			2. 山野村夫園地網誌:《淳樸山村中粉坪—騎車好去處》 http://las.mpep.com.hk/24/blog3	 泡泡熊山地車旅行網頁:《騎行在中國最美的鄉村》 http://las.mpep.com.hk/24/blog1
18	1	重點知識	中國人口眾多,根據《中華人民 共和國 2013 年國民經濟和社會 發展統計公報》,2013 年,內地 總人口為 13.6 億人,其中城鎮 人口佔 53.7%,農村人口佔 46.3%。	中國人口眾多,根據《中華人民 共和國 2019 年國民經濟和社會 發展統計公報》,2019 年,內地 總人口為 14 億人,其中城鎮人 口佔 60.6%,農村人口佔 39.4%。
19	1	重點知識	A 城市居民主要從事第二產業(包 括採礦業、製造業、建築業等) 和第三產業(即服務業)工作。	A 城市居民主要從事第二產業(包 括 <mark>採礦業、</mark> 製造業、建築業等) 和第三產業(即服務業)工作。
			A 城市居民的主要僱主是國有企業和私營企業,也有部分居民是個體戶。對外開放後,愈來愈多城市居民進入港澳台商(指來自香港、澳門、台灣地區的商人)和外商投資的企業工作。	A 城市居民的主要僱主是私營企業、有限責任公司和國有企業, 也有愈來愈多居民成為個體戶。對外開放後,不少城市居民 進入港澳台商(指來自香港、澳門、台灣地區的商人)和外商投 資的企業工作。
20	1	重點知識	B 農村居民主要從事第一產業工作,多以務農為生。1980年代推行家庭聯產承包責任制後,農村出現了大量剩餘勞動力。鄉鎮企業的發展,吸引不少農村剩餘	B 農村居民主要從事第一產業工作,多以務農為生。1980年代推行家庭聯產承包責任制後,農村出現了大量剩餘勞動力。鄉鎮企業的發展,吸引不少農村剩餘

			勞動力進入鄉鎮企業,從事第	勞動力進入鄉鎮企業,從事第
			二、三產業工作。	二、三產業工作。除此之外,部
				分農村剩餘勞動力則選擇從事
				私營企業或成為個體戶,而近年
				從事這兩個企業類別的人員數
				目更有上升的趨勢。
23	1	重點知識	В	В
			但是,政府對農村教育投入不	但是,政府對農村教育投入不
			足,(以 2011 年教育經費投入為	足-(以 2019 年教育經費投入為
			例,農村的普通小學生平均公共	例,農村的普通小學生平均公共
			財政預算事業費支出比城市少	預算教育經費支出比全國平均
			近 700 元人民幣;普通初中則比	少逾800元人民幣;普通初中則
			城市少近900元人民幣)師資有	比全國平均少超過 2,000 元人民
			限、教學質量參差、教學設施簡	幣),師資有限、教學質量參差、
			陋,仍是多數農村面對着的現	教學設施簡陋,仍是多數農村面
			實。	對着的現實。
24	1	考考你	中國政府通過戶籍管理制度,把	1950 年起,中國政府通過戶籍
			内地人口分為「農業」和「非農	管理制度,把內地人口分為「農
			業」兩類戶口。城市居民擁有非	業」和「非農業」兩類戶口。城
			農業戶口,農村居民擁有農業戶	市居民擁有非農業戶口,農村居
			口,兩地居民均不能自由遷移戶	民擁有農業戶口,兩地居民均不
				能自由遷移戶口。
			2013 年,中央政府決定開放小	2013 年,中央政府決定開放小
			城市的落戶限制,允許非城市戶	城市的落戶限制,允許非城市戶
			口居民轉為城市居民戶籍,遷向	口居民轉為城市居民戶籍,遷向
			城市的農村居民將可享有城市	城市的農村居民將可按不同城
			居民的權利。	市的規例享有城市居民的權
				利。2014年,國務院要求地方
				政府建立城鄉統一戶籍登記制
				度,不再區分為農業戶口和非農
25	1	考考你	根據中華人民共和國國家統計	業戶□。 根據中華人民共和國國家統計
25	1	有有协	局 2012 年的統計數據,農民工	局 2019 年的統計數據,農民工
			從事製造業的比重最大,佔	從事製造業的比重最大,佔
			35.7%;其次是建築業,佔	27.4%;其次是建築業和居民服
			18.4%。近年,農民工從事製造	務、修理和其他服務業,分別佔
			業的比重趨於下降,從事建築業	18.7%和 12.3%。近年,農民工
			的比重則逐年遞增。	從事製造業的比重趨於下降,反
			日かりまたがはない十八四十日	之從事居民服務、修理和其他服
				務業的比重則大致遞增。
28	1	詞彙庫	私營企業	私營企業
		P 3/10/T	15.0 10/1	15, 11 11/15

38	2	探究活動 2	資料7 內地在線交易平台阿里巴巴今 晨零時公佈,今年光棍節網上銷 售額達 350.18 億元人民幣,較 去年大增 83.4%,交易宗數達 1.71 億宗。 資料7 綜合本地傳媒報道(2013年11月12日)	資料7 內地網上交易平台阿里巴巴今 晨公布,今年為期11天的光棍 節活動,總商品成交額(GMV) 達4,982億元人民幣,較去年增 長26%,交易宗數達22.5億宗。 資料7 綜合本地傳媒報道(2020年11月12日)
38	2	探究活動 2	內地在線交易平台阿里巴巴今 晨零時公佈,今年光棍節網上銷 售額達 350.18 億元人民幣,較 去年大增 83.4%,交易宗數達 1.71 億宗。 資料 7	內地網上交易平台阿里巴巴今 晨公布,今年為期 11 天的光棍 節活動,總商品成交額(GMV) 達 4,982 億元人民幣,較去年增 長 26%,交易宗數達 22.5 億宗。 資料 7
38	2	探究活動 2	內地在線交易平台阿里巴巴今 晨零時公佈,今年光棍節網上銷 售額達 350.18 億元人民幣,較 去年大增 83.4%,交易宗數達 1.71 億宗。	內地網上交易平台阿里巴巴今 晨公布,今年為期 11 天的光棍 節活動,總商品成交額(GMV) 達 4,982 億元人民幣,較去年增 長 26%,交易宗數達 22.5 億宗。
38	2	探究活動 2	內地在線交易平台阿里巴巴今 晨零時公佈,今年光棍節網上銷 售額達 350.18 億元人民幣,較 去年大增 83.4%,交易宗數達	內地網上交易平台阿里巴巴今 晨公布,今年為期 11 天的光棍 節活動,總商品成交額(GMV) 達 4,982 億元人民幣,較去年增
38	2	探究活動 2	內地在線交易平台阿里巴巴今	內地網上交易平台阿里巴巴今 晨公布,今年為期 11 天的光棍
38	2	探究活動 2	內地在線交易平台阿里巴巴今	內地網上交易平台阿里巴巴今
38	2	探究活動 2		, , , ,
38	2	探究活動 2	資料 7	資料 7
				l l
				画為型
			ming	http://las.mpep.com.hk/24/web4
			http://las.mpep.com.hk/24/qing	心間》:
			VS 掃墓,誰能「代言」文明?》:	下的清明:祭祀在"雲端"追思在
			連結至新華網網頁,瀏覽《網祭	連結至人民網網頁,瀏覽《疫情
37	2	探究活動 2	資料 4	資料 4
			等。	卡、發電子紅包等。
			會上網觀看春晚、寄送電子賀卡	會上網觀看春晚、寄送電子賀
			絡視像向親友表示節日問候,也	絡視像向親友表示節日問候,也
			押送親友,或會以手機短訊、網	贈送親友,或會以手機短訊、網
			随件投资股,内地居民,特別定 年輕一代,喜歡在節日網購禮品	年輕一代,喜歡在節日網購禮品
30	²	探究活動 2	資料 3 隨科技發展,内地居民,特別是	資料 3
36	2	佐空(千部)	李料 2	農業和非農業戶口。
				鄉統一戶籍登記制度,停止劃分
				年國務院要求地方政府建立城
				加快城鄉經濟發展一體化,2014
			居民的權利。	的規劃享有城市居民的權利。為
			城市的農村居民將可享有城市	市的農村居民將可按不同城市
			口居民轉為城市居民戶籍,遷向	居民轉為城市居民戶籍,遷向城
			城市的落戶限制,允許非城市戶	市的落戶限制,允許非城市戶口
			2013 年,中央政府決定開放小	2013年,中央政府決定開放小城
			戶籍管理制度	戶籍管理制度
			司經營的情況不必向外界公佈。	司經營的情況不必向外界公布。
			規模較小,以中小企業為主,公	規模較小,以中小企業為主,公
			私人或私人團體投資經營,通常	私人或私人團體投資經營,通常
			又稱「私人公司」。這類企業由	又稱「私人公司」。這類企業由

	● 隨科技進步,中國傳統節日	● 隨科技進步,中國傳統節日
	部分迷信的成分日漸淡	部分迷信的成分日漸淡
	化,新的潮流模式取而代	化,新的潮流模式取而代
	之,例如春節利用電子賀	之,例如春節利用電子賀
	卡、短訊或網絡視像拜年,	卡、電子紅包、短訊或網絡
	清明網祭取代傳統的掃墓。	視像拜年,清明網祭取代傳
		統的掃墓。

頁7(資料2) 舊:

2012 年部分國家國內生產總值及人均國內生產總值						
國家	國內生產總值	直	人均國內生產總值			
幽水	數值(百萬美元)	排名	數值(美元)	排名		
美國	16,244,600	1	51,748	10		
中國	8,227,102	2	6,091	83		
日本	5,959,718	3	46,720	12		

世界銀行

新:

2019 年部分國家國內生產總值及人均國內生產總值						
周安	國內生產總值	i	人均國內生產總值			
國家	數值(百萬美元)	排名	數值(美元)	排名		
美國	21,427,700	1	65,281	7		
中國	14,342,903	2	10,262	66		
日本	5,081,770	3	42,247	26		

世界銀行

資料3

適時更新

las.mpep.com.hk/24/info2

	2006 至 2012 年內地電話和互聯網擁有或使用情況							
年份	全國固定及移動電話 用戶(萬戶)	電話普及率 (部/百人)	互聯網上網人數 (億人)	互聯網普及率 (%)				
2006	82,889.0	63.0	1.4	10.5				
2008	98,204.0	74.3	3.0	22.6				
2010	115,339.0	86.5	4.6	34.3				
2012	139,031.0	103.2	5.6	42.1				

中華人民共和國國家統計局、中國互聯網絡信息中心

www.stats.gov.cn

新:

資料3

適時更新

las.mpep.com.hk/24/info2

2

D'M'E

	2006 至 2019 年內地電話和互聯網擁有或使用情況							
年份	全國固定及移動電話 用戶(億戶)	電話普及率 (部/百人)	互聯網上網人數 (億人)	互聯網普及率 (%)				
2006	8.3	63.0	1.4	10.5				
2010	11.5	86.5	4.6	34.3				
2014	15.4	112.26	6.5	47.9				
2019	17.9	128.02	9.0	64.5				

中華人民共和國國家統計局、中國互聯網絡信息中心 http://data.stats.gov.cn/

頁8(資料4)

資料4

	2006 至 2012 年內地旅遊情況						
年份	國內出遊人數 (億人次)	比上年增長 百分比(%)	國內居民出境 人數(萬人次)	比上年增長 百分比(%)			
2006	13.9	15.0	3,452.0	11.3			
2008	17.1	6.3	4,584.0	11.9			
2010	21.0	10.6	5,739.0	20.4			
2012	29.6	12.1	8,318.0	18.4			

適時更新 las.mpep.com.hk/24/info3

中華人民共和國國家統計局 www.stats.gov.cn

新:

資料4

	2006 至 2019 年內地旅遊情況						
年份	國內出遊人數 (億人次)	比上年增長 百分比(%)	國內居民出境 人數(億人次)	比上年增長 百分比(%)			
2006	13.9	15.0	0.3	11.3			
2010	21.0	10.6	0.6	20.4			
2014	36.1	10.7	1.2	18.7			
2019	60.1	8.5	1.7	4.5			

■ る 適時更新 las.mpep.com.hk/24/info3

頁8(資料5)

舊:

資料5

2006 至 2012 年內地醫療情況						
年份	2006	2008	2010	2012		
全國醫療衞生機構 (個)	918,097	891,480	936,927	950,297		

中華人民共和國國家統計局 www.stats.gov.cn

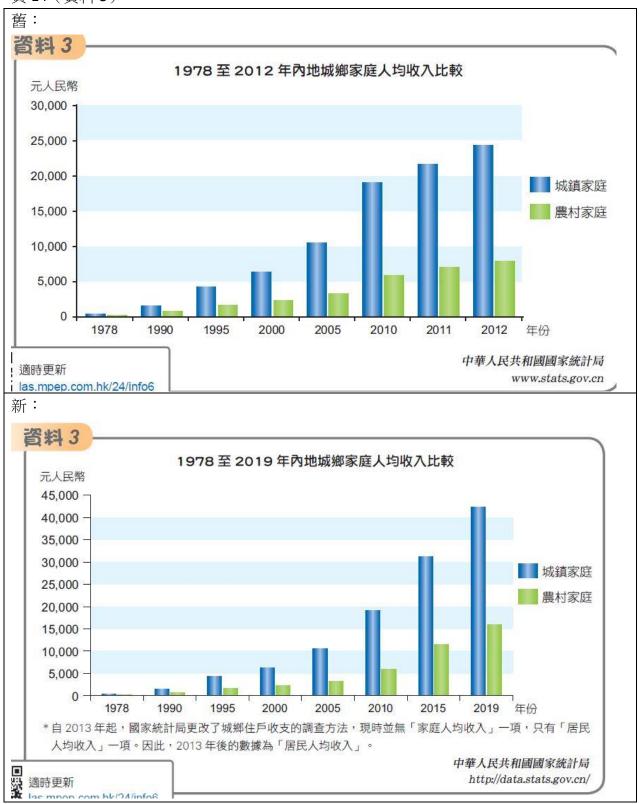
■ 適時更新 las.mpep.com.hk/24/info4

資料5

2006 至 2019 年內地醫療情況							
年份 2006 2010 2014 2019							
全國醫療衞生機構 (個)	918,097	936,927	981,432	1,007,579			

■ 類 適時更新 las.mpep.com.hk/24/info4

頁 14 (資料 3)



舊

資料4

適時更新

las.mpep.com.hk/24/info7

S

2011 年內地城鄉家庭平均每人現金消費支出比較(元人民幣)					
消費項目	城鎮家庭	農村家庭			
食品	5,506.3	1,651.3			
交通通信	2,149.7	547.0			
文教娛樂	1,851.7	396.4			
衣服	1,674.7	341.1			
居住	1,405.0	930.2			
家庭設備及用品	1,023.2	308.6			
醫療保健	969.0	436.8			
其他	581.3	122.0			
現金消費支出合計	15,160.9	4,733.4			

中華人民共和國國家統計局 www.stats.gov.cn

新:

資料4

適時更新

las.mpep.com.hk/24/info7

回 谜

2019 年內地城鄉家庭平均每人現金消費支出比較(元人民幣)					
消費項目	城鎮家庭	農村家庭			
食品煙酒	7,583.9	3,538.2			
交通通信	3,665.0	1,835.5			
教育文化娛樂	3,326.0	1,481.3			
衣服	1,831.3	712.9			
居住	2,223.5	1,163.8			
生活用品及服務	1,676.2	748.9			
醫療保健	1754.6	1137.9			
其他	737.6	236.0			
現金消費支出合計	22,798.0	10,854.5			

資料5

適時更新 las.mpep.com.hk/24/info8

2011 年內	2011 年內地城鄉家庭平均每百戶耐用消費品擁有量比較					
耐用消費品類別	城鎮家庭	農村家庭				
移動電話(部)	205.3	179.7				
彩色電視機(台)	135.2	115.5				
空調(台)	122.0	22.6				
電冰箱(台)	97.2	61.5				
洗衣機(台)	97.1	62.6				
電腦(台)	81.9	18.0				
固定電話(部)	69.6	43.1				
照相機(台)	44.5	4.6				

中華人民共和國國家統計局 www.stats.gov.cn

新:

資料5

適時更新

las.mpep.com.hk/24/info8

器

2019 年內地城鄉家庭平均每百戶耐用消費品擁有量比較				
耐用消費品類別	城鎮家庭	農村家庭		
移動電話(部)	247.4	261.2		
彩色電視機(台)	122.8	117.6		
空調(台)	148.3	71.3		
電冰箱(台)	102.5	98.6		
洗衣機(台)	99.2	91.6		
電腦(台)	72.2	27.5		
照相機(台)	19.5	2.3		

頁 18 (圖 1.6)





2011 年城鎮居	民主要就業情況	as.
企業類別	就業人員數(萬人)	T
國有企業	6,704	
有限責任公司	3,269	
私營企業	6,912	
港澳台商投資單位	932	
外商投資單位	1,217	
個體户	5,227	

表 1.1

中華人民共和國國家統計局

www.stats.gov.cn

新:

2011 年及 2019 年城鎮居民主要就業情況			
企業類別	2011 年 就業人員數 (萬人)	2019 年 就業人員數 (萬人)
國有企業	6,704	5,473	
有限責任公司	3,269	6,608	
私營企業	6,912	14,567	
港澳台商投資單位	932	1,157	
外商投資單位	1,217	1,203	
個體户	5,227	11,692	

表 1.1

頁 21 (表 1.2)

舊:

2010 年農村非從事農業居民主要就業情況		
企業類別	就業人員數(萬人)	
鄉鎮企業	15,893	
私營企業	3,347	
個體户	2,540	

表 1.2

中華人民共和國國家統計局

www.stats.gov.cn

新:

2011 年及 2019 年農村非從事農業居民主要就業情況

適時 las.m

企業類別	2011 年 就業人員數(萬人)	2019年 就業人員數(萬人)		
私營企業	3,442	8,267		
個體户	2,718	6,000		

表 1.2

頁 25 (表 1.3)

舊:

		通时 las.m	^{見新} pep.com.hk/24/inf		
	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年
外出農民工	14,041	14,533	15,335	15,863	16,336
本地農民工	8,501	8,445	8,888	9,415	9,925
農民工總量	22,542	22,978	24,223	25,278	26,261

表 1.3

中華人民共和國國家統計局

www.stats.gov.cn

新:

1147五 5015百万 農民工的數量(億人) las.mpep.com.hk/24/info1 2008年 2010年 2012年 2014年 2016年 2019年 外出農民工 1.40 1.53 1.63 1.68 1.69 1.74 本地農民工 0.85 0.89 0.99 1.06 1.12 1.17 農民工總量 2.74 2.25 2.42 2.62 2.81 2.91

表 1.3

頁 25 (表 1.4)

舊:

	農民工從	事的主要行為	las.mpep.com.hk/24/info		
	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年
製造業	37.2%	36.1%	36.7%	36.0%	35.7%
建築業	13.8%	15.2%	16.1%	17.7%	18.4%
交通運輸、倉儲和郵政業	6.4%	6.8%	6.9%	6.6%	6.6%
批發零售業	9.0%	10.0%	10.0%	10.1%	9.8%
住宿餐飲業	5.5%	6.0%	6.0%	5.3%	5.2%
居民服務和其他服務業	12.2%	12.7%	12.7%	12.2%	12.2%

表 1.4

中華人民共和國國家統計局 www.stats.gov.cn

新:

					適時更新 las.mpep.co	om.hk/24/inf
	2008年 2010年 2012年 2014年					
製造業	37.2%	36.7%	35.7%	31.3%	30.5%	27.4%
建築業	13.8%	16.1%	18.4%	22.3%	19.7%	18.7%
交通運輸、倉儲和郵政業	6.4%	6.9%	6.6%	6.5%	6.4%	6.9%
批發零售業	9.0%	10.0%	9.8%	11.4%	12.3%	12.0%
住宿餐飲業	5.5%	6.0%	5.2%	6.0%	5.9%	6.9%
居民服務、修理和 其他服務業	12.2%	12.7%	12.2%	10.2%	11.1%	12.3%

表 1.4

頁 30 (資料 2)

資料2

1964 至 2010 年中國每戶家庭平均人數							
年份	1964	1982	1990	2000	2010		
家庭戶規模	4.43	4.41	3.96	3.44	3.10		

適時更新

las.mpep.com.hk/24/info14

中華人民共和國國家統計局

www.stats.gov.cn

新:

1982 至 2019 年中國每戶家庭平均人數								
年份	1982	1990	2000	2010	2019			
家庭戶規模	4.41	3.96	3.44	3.10	2.92			

適時更新

NICOLUL IN las.mpep.com.hk/24/info14

資料6

現代家庭會選擇在節日假期一家大小出外旅遊。



2013 年春節黃金周期間,到天津的海內外遊客達至 428.52 萬人次。



2013年2月9至15日(年廿九至年初六)春節 黃金周期間,內地訪港旅客數量約為88.5萬人。

綜合各地傳媒報道(2013年2月)

新:

資料6

現代家庭會選擇在節日假期一家大小出外旅遊。



2019 年春節黃金周期間,到天津的海內外遊客達至 519 萬人次。



近年春節黃金周期間,內地出境旅客不斷上升。

綜合各地傳媒報道(2017年2月至2019年2月)